

临猗县人民政府办公室文件

临政办发〔2024〕28号

临猗县人民政府办公室 关于印发《中国(运城)跨境电子商务综合试验区 临猗县建设方案》的通知

各乡镇人民政府、县直各有关单位：

《中国(运城)跨境电子商务综合试验区临猗县建设方案》已经县政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

临猗县人民政府办公室

2024年10月23日

(此件公开发布)

中国(运城)跨境电子商务综合试验区 临猗县建设方案

为深入贯彻落实《关于印发中国(运城)跨境电子商务综合试验区建设实施方案的通知》(晋政办发〔2023〕58号)、《关于印发中国(运城)跨境电子商务综合试验区建设任务分解方案的通知》精神,尽快形成任务明确、协同创新、联动发展的运城综试区建设临猗县工作机制,加快推进我县跨境电商发展,特制定本方案。

一、发展目标

以建设中国(运城)跨境电子商务综合试验区为契机,通过“一县一产业+跨境电商”布局,加速跨境电商9710(B2B)、9810(海外仓)业务模式落地发展,带动跨境电商B2B出口,推动临猗县跨境电商综试区健康快速发展。经过3—5年的改革试验,完善政策、培育、招引、基础设施建设等发展要素,

引进培育一批有竞争力的跨境电子商务主体,提升国际影响力。2024年跨境业务突破1000万元,2025年达到5000万元,带动全县进出口贸易总额达11亿元,培育认定市级跨境电商示范企业2家(2025年)。

二、主要任务

(一)夯实跨境电商产业基础

1. 聚焦我县重点产业，着力推动纺织面料、临猗果品及果品加工等重点产品生产企业跨境电商转型发展，深入挖掘跨境电商货物贸易增长点。（责任单位：县商务局、县工科局、县果业发展中心）

(二)集中培育孵化跨境电商企业

2. 结合我县产业带相关企业和经营情况，组织开展“跨境电商+产业”培育孵化，分类分级开展“抓大扶中育小”，通过与第三方跨境电商综合服务团队建设跨境电商孵化器、孵化中心、孵化基地等企业培育孵化载体，抓好重点企业跨境电商孵化培育。（责任单位：县商务局、县工科局、县农业农村局、临猗现代农业产业示范区、县果业发展中心）

3. 持续发挥重点跨境电商企业示范带动作用，支持重点跨境电商企业申报国家、省、市级跨境电商示范企业（责任单位：县商务局）

4. 支持企业开展线上推介、网络直播、供需对接、在线洽谈和线上成交，实现线上线下融合开拓国际市场。（责任单位：县商务局）

(三)完善跨境电商发展基础设施

5. 因地制宜打造临猗县跨境电商孵化中心、进出口商品

展示中心等跨境电商发展基础设施,筑好产业服务配套之巢,为跨境电商企业提供优质公共服务,推动区域跨境电商集聚发展,加快形成全市跨境电商产业园区“1+N”发展布局。(责任单位:临猗现代农业产业示范区、县商务局)

6. 贯彻落实商务部等四部门《支持跨境电商海外仓发展有关举措》,建立健全公共海外仓服务体系。提升海外仓建设运营水平,满足 B2B 和 B2C 业务需求,推动晋福源海外仓建设,提升我县跨境电商综合竞争力。(责任单位:县商务局、县农业农村局)

(四)加大要素保障支持力度

7. 加强与上级部门对接沟通,积极争取中央、省、市有关发展政策、资金支持。加强出口退税服务,落实税收优惠政策,带动社会资金投入,形成多元化多渠道资金保障。(责任单位:县商务局、县财政局、县税务局)

8. 结合国家、省、市支持政策,根据我县跨境电商发展实际,研究制定跨境电商发展方案和支持政策,推进临猗县跨境电商高质量发展。(责任单位:县商务局)

9. 鼓励金融机构创新金融支持政策,解决跨境电商企业融资需求。推动政府性融资担保机构为跨境电商企业提供融资征信支持,复制推广“信保+担保”及运费、存货、仓单、

订单等新型融资服务,打造差异化、专业化、智能化的金融服务产品,支持跨境电商企业发展壮大。(责任单位:县金融办、县商务局)

10. 积极引进各类电商、外贸、金融等领域的复合型人才。支持各专业外贸综合服务公司通过游学、开设培训班等形式开展跨境电商人才培训,为企业培育跨境电商新型实用人才。(责任单位:县人社局、县商务局、县金融办)

(五)拓展海外市场

11. 深入落实“百企参百展”行动,积极推动我县跨境电商、传统外贸企业“组团出海”,充分利用境外专业性知名展会平台,提高企业国际营销能力。通过拓展境外展会功能、搭建各类促销平台、完善企业产销体系,促进企业转型跨境电商发展,拓展培育跨境电商外贸新主体。(责任单位:县商务局、县招投中心)

12. 支持跨境电商企业提升海外仓供货能力,优化供应链物流,拓展海外营销渠道。推动跨境电商企业、供货企业对接国际采购企业,举办产业对接会,扩大跨境业务。(责任单位:县商务局、县工科局、县农业农村局、县果业发展中心、县招投中心)

(六)推进跨境电商品牌建设

13. 引导企业注册商标。鼓励支持跨境电商企业品牌出海,在海外进行专利和商标注册。充分运用社交媒体、搜索引擎等数字化平台开展品牌全球化推广,助推跨境电商企业拓展海外市场。(责任单位:县市场监管局、县果业发展中心)

三、保障措施

(一)加强组织领导

成立临猗县跨境电商工作领导小组,办公室设在县商务局。成员单位由临猗现代农业产业示范区、县发改局、县工科局、县农业农村局、县财政局、县教体局、县人社局、县商务局、县交通局、县市场监管局、县行政审批局、县税务局、县金融办、县招投中心等相关部分组成。

(二)制定发展政策

出台促进跨境电商发展政策,重点支持市场主体培育、进出口业务、海外仓建设、公共服务体系建设。聚焦财政、金融、土地、人才、信息等发展要素,助推我县跨境电商发展。

(三)加大宣传引导

利用各类媒体,宣传跨境电商相关政策。联合海关、外汇、税务等部门,通过政策宣讲、举办发展峰会,营造部门联动推动跨境电商发展浓厚氛围。

抄报：县四大班子领导及办公室

临猗县人民政府办公室

2024年10月23日印发
